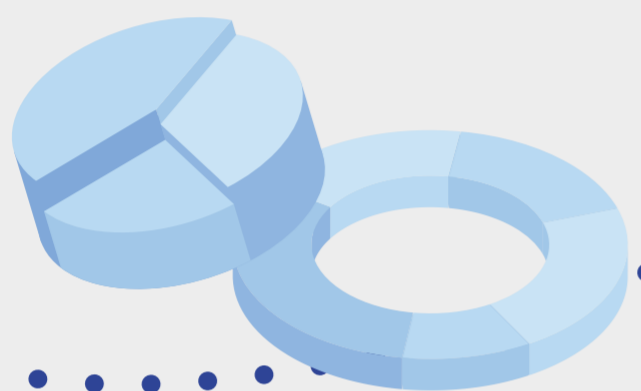


DECATHLON Deutschland Jahresbericht 2024



I Performance

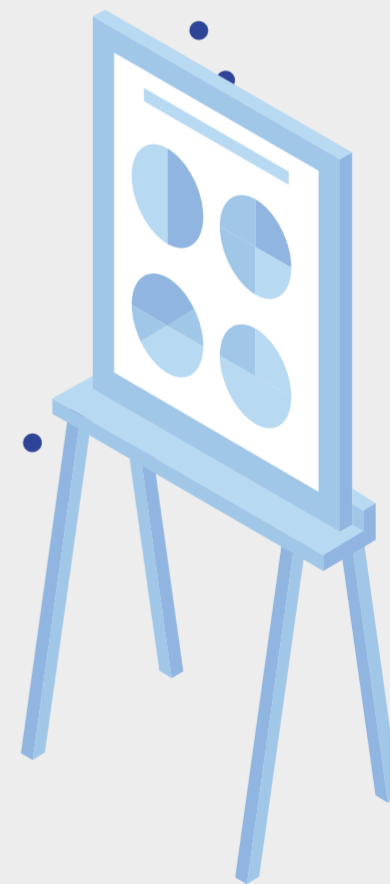


Gesamtumsatz (GMV)

1,17 Mrd. €

GMV Wachstum

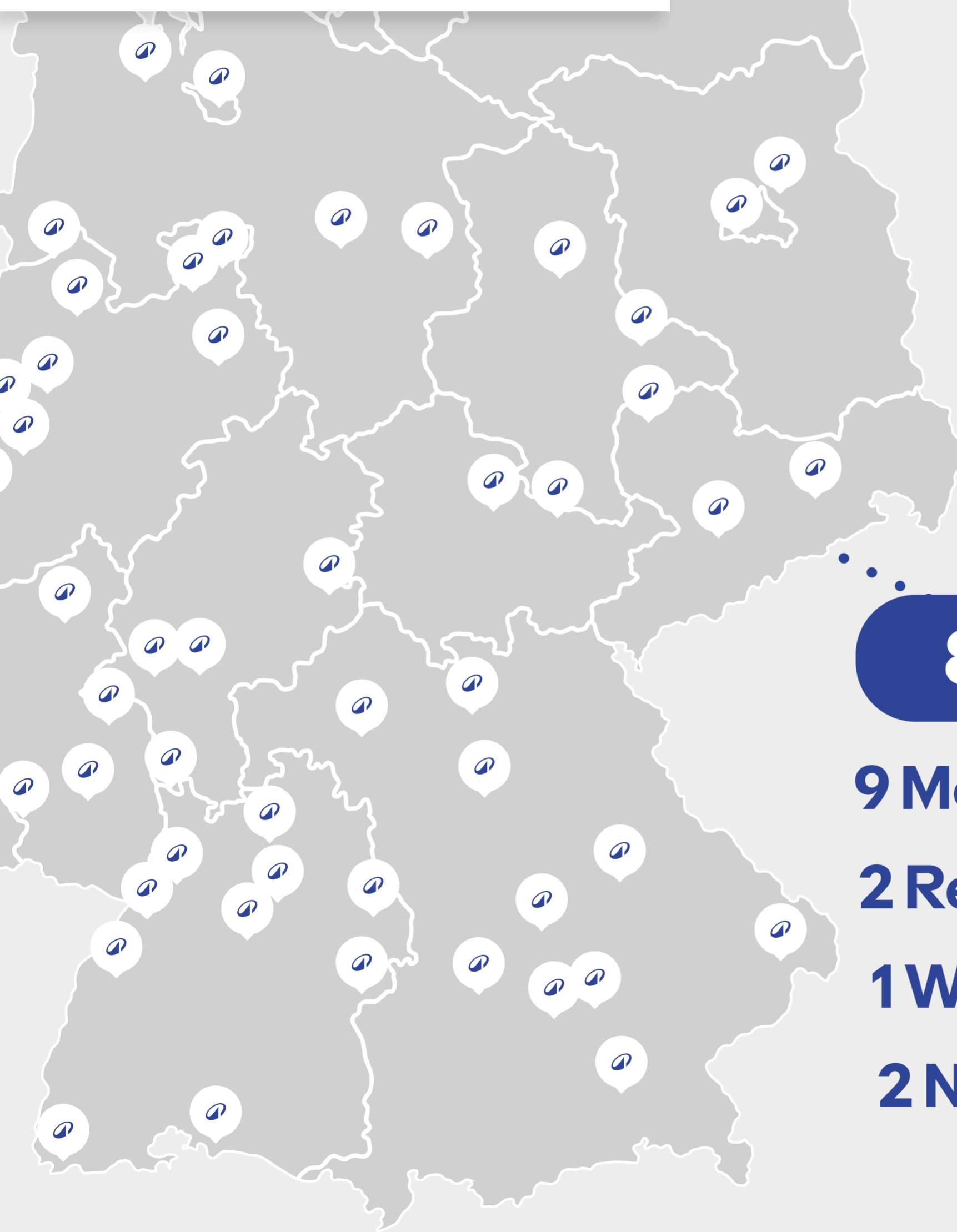
2,1%



Ergebnis vor Steuern (EBIT)

27,3 Mio. €

I Expansion



88 Filialen . . .

9 Modernisierungen

2 Relokalisierungen

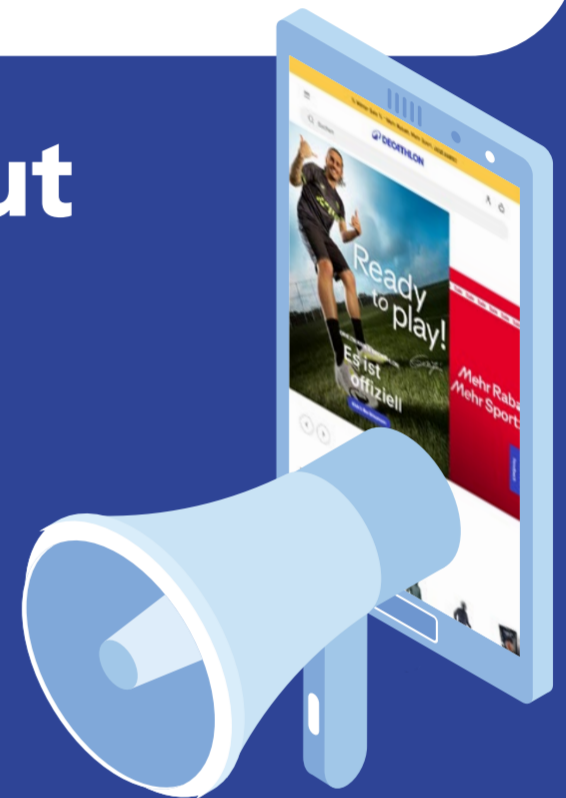
1 Wiedereröffnung

2 Neueröffnungen

I Omni

Neue E-Commerce Plattform

Erfolgreicher Roll-Out



Digital

26 %

(inkl. Instore) davon
20% Marktplatz

Retail

74 %



I Sportwelten

Radsport

+8%



Teamsport

+7,5%



I Nachhaltigkeit & Revice

127.088

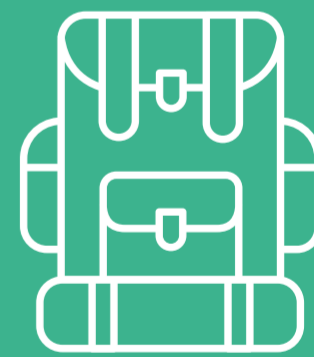
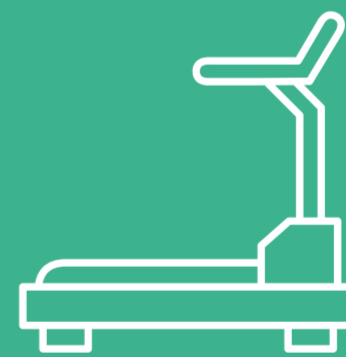
Reparaturen

88.000

Second Use
Produkte

10.800

Buy Back
Produkte



53 % Umsatzanteil

Produkte mit Ecodesign-Ansatz

I People



5.522

Teammates
(+200 vs. 2023)





DECATHLON

