



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

**DECATHLON STELLT ERSTES E-MOUNTAINBIKE FÜR KIDS VOR:
EIN ABENTEUER FÜR DIE GANZE FAMILIE**

06. Dezember 2022

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON STELLT ERSTES E-MOUNTAINBIKE FÜR KIDS VOR: EIN ABENTEUER FÜR DIE GANZE FAMILIE

- Erstes E-MTB für Kinder von 9-12 Jahren und einer Körpergröße von 135 bis 150 cm
- Ideal für regelmäßige Fahrten mit der ganzen Familie in jedem Gelände
- Längere und weitere Touren durch zusätzliche Energie dank Motor

Plochingen, 06.12.2022: Der E-Bike Markt boomt - und das nicht nur für die Großen. Getreu dem Motto "Entdecke, was dich bewegt", bringt DECATHLON pünktlich zum Weihnachtsfest sein erstes E-Mountainbike für Kinder auf den Markt. Das E-ST 500 der Eigenmarke BTwin lässt auch die jüngeren Fahrer:innen Teil des gemeinsamen Mountainbike-Abenteuers mit der ganzen Familie sein. Kurvige Trails durch den Wald, mit Karacho bergab oder über Stock und Stein: Dank des leistungsfähigen Akkus mit 380Wh, können die Kids ganz locker bei Touren bis zu 100 km mithalten - abhängig vom Unterstützungsmodus, Körpergewicht und Gelände.

VOLLE POWER BEI ABSOLUTER LAUFRUHE UND MAXIMALER BREMSKRAFT.

Durch den Hinterradnabenmotor von Vision Industries mit einem Drehmoment von 42 Nm wird der Anstieg am Berg für die Biker:innen deutlich erleichtert und auch der integrierte Trittfrequenzsensor realisiert flüssige Tretbewegungen. Die hydraulischen Scheibenbremsen an Vorder- und Hinterrad nehmen die Angst vorm Bergabfahren: Sie ermöglichen progressives Bremsen und bieten durch ihre Positionierung im Bereich der Fahrradachse maximale Bremskraft - egal ob auf trockenem oder feuchtem Untergrund. Mit einem einzigen Schalthebel für die acht Gänge wird auch das Schalten zum Kinderspiel.

Die Kids haben die Möglichkeit, auf dem Kontrolldisplay zwischen drei Unterstützungsmodi (Eco, Standard und Boost) zu wählen und den Batteriestand einzusehen. Die Anzeigeelemente wurden bewusst auf ein Minimum reduziert, damit sich die Kinder auf das Fahren konzentrieren. Die Unterstützung durch den Motor schaltet sich bei mehr als 25 km/h gemäß den europäischen Vorschriften ab. Schneller geht es bei den Erwachsenen auch nicht, so bleibt die Familie ganz automatisch immer beisammen.

RASANTE AUSFLÜGE, TROTZDEM BEQUEM.

Die Ingenieur:innen der DECATHLON Eigenmarke BTwin arbeiten ständig an neuen Ideen für noch größere Abenteuer. So wurde der neu konzipierte Aluminiumrahmen speziell für die Anatomie von Kindern zwischen 9 und 12 Jahren zugeschnitten. Er bietet maximale Stabilität, Leichtigkeit sowie Dynamik und ist mit seiner Neigung ideal für einfaches Auf- und Absteigen gebaut. Auch die Sitzposition auf dem Sportsattel bietet mit dem schulterbreiten Lenker besten Komfort. Das E-MTB mit den 26 Zoll Laufrädern und der auf das Gewicht von Kindern optimierten Federgabel fährt sehr angenehm im Gelände und nimmt etwaige Stöße in unwegsamem Terrain problemlos auf. Den vielen abenteuerlichen Fahrten mit kleinen und großen Biker:innen steht damit nichts mehr im Weg.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT