



# ***PRESSEMITTEILUNG***

**DECATHLON beteiligt sich am World Cleanup Day**

**September/2021**

## DECATHLON beteiligt sich am World Cleanup Day

**Plochingen, 10.09.2021:** DECATHLON steht für Freude am Sport - von Sportler:innen für Sportler:innen. Dabei ist dem Unternehmen vor allem eine umweltbewusste Ausübung wichtig. Aus diesem Grund beteiligt sich DECATHLON am 18. September 2021 beim weltweiten World Cleanup Day. Zum einen, um lokal vor Ort einen Beitrag zu leisten und die Umweltbelastung zu reduzieren. Zum anderen, um die Öffentlichkeit für die Themen Nachhaltigkeit und Umweltverschmutzung zu sensibilisieren.

In deutschlandweit 16 Filialen krempeln am Samstag, den 18. September, sowohl Decathlonianer:innen als auch Kund:innen gemeinsam die Ärmel hoch, um die direkte Umgebung von Müll zu befreien. Der Sportartikelhersteller und -händler nimmt in Deutschland bereits zum vierten Mal an dem internationalen Aktionstag teil und setzt damit ein Zeichen für nachhaltiges Handeln.

Bei folgenden Standorten können sich interessierte Kund:innen vorab bei den Filialen anmelden:

- Ahrensfelde Kaufpark Eiche
- Berlin-Alexanderplatz
- Chemnitz
- Dessau
- Dresden
- Esslingen
- Frankfurt
- Hannover
- Jena
- Karlsruhe-Durlach
- Leipzig-Nova
- Ludwigsburg
- München-Mona
- Neunkirchen
- Plochingen
- Posthausen (Veranstaltung findet am 19.09.2021, 10 Uhr statt)

## **ÜBER DECATHLON**

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## **PRESSEKONTAKT**

Hanna Beck

[hanna.beck@decathlon.com](mailto:hanna.beck@decathlon.com)

+49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Weitere Informationen:

[presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)