



Pressemitteilung

MÄRZ 2025

Startschuss für strategische Kooperation:

Decathlon übernimmt GALERIA-Flächen an mehreren Standorten

Startschuss für strategische Kooperation: Decathlon übernimmt GALERIA-Flächen an mehreren Standorten

Plochingen / Essen, 24.03.2025: Der Multisportspezialist Decathlon und die Warenhauskette GALERIA geben eine strategische Kooperation bekannt, die den Einzelhandel in Deutschland nachhaltig verändern wird. Im Zuge dieser Zusammenarbeit eröffnet Decathlon neue Filialen an mehreren GALERIA Standorten deutschlandweit. In den Städten Konstanz, Duisburg, Freiburg, Trier und Kassel sowie an weiteren Standorten bezieht Decathlon ab Juli 2025 sukzessive Flächen zwischen 1.500 und 3.500 Quadratmetern, um sein sportliches Sortiment zu präsentieren. Diese werden von Decathlon Mitarbeiter:innen betreut. Pro Standort rechnet Decathlon mit 25 bis 75 Teammates.

„Diese wegweisende Kooperation ist ein Meilenstein für beide Unternehmen. Mit der Übernahme der Flächen in zentralen Innenstadtlagen können wir unsere Kund:innen künftig noch besser erreichen und ihnen ein attraktives Einkaufserlebnis bieten. Gemeinsam mit GALERIA werden wir neue Maßstäbe im Einzelhandel setzen“, erklärt **Stefan Kaiser, Director Real Estate** bei Decathlon Deutschland.

Die Zusammenarbeit von GALERIA und Decathlon hat das übergeordnete Ziel, Sportbegeisterung vor Ort zu fördern und den Kund:innen ein vielfältiges Einkaufserlebnis zu bieten, indem das Sportsortiment von GALERIA durch Decathlon gestärkt und erweitert wird. Decathlon hingegen ermöglicht diese strategische Zusammenarbeit, seine Präsenz in attraktiven und wachstumsstarken Städten auszubauen und neue Kundengruppen zu adressieren.

Alexa Deters, Chief Commercial Officer von GALERIA, betont: *„Wir freuen uns außerordentlich über diese wegweisende Kooperation, die einen weiteren Meilenstein auf unserem strategischen Kurs darstellt, unser Sortiment durch gezielte Partnerschaften zu erweitern und damit auch neue Zielgruppen für GALERIA zu begeistern. Mit Decathlon holen wir uns einen führenden Experten für Sportartikel ins Haus, um unser eigenes Sportsortiment abzurunden, und schaffen so bei GALERIA ein Angebot, das perfekt auf die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt ist.“*

Nach den ersten erfolgreichen Tests plant Decathlon weitere Filialen in GALERIA Häusern zu eröffnen und setzt damit einen bedeutenden Schritt in seiner ambitionierten [Expansionsstrategie](#).

Erster Aufschlag in Konstanz

Die erste Eröffnung in Folge dieser Kooperation ist für Anfang August in Konstanz geplant. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.500 Quadratmetern erwartet Kund:innen ein abwechslungsreiches Sortiment.

„Wir freuen uns, mit Konstanz und in Zukunft auch mit Freiburg zwei wichtige Standorte zu erschließen, die wir schon lange im Blick hatten“, so **Stefan Kaiser** weiter.

„Bei der Flächen- und Standortplanung sowie der Auswahl unserer Partner überlassen wir nichts dem Zufall. Die Teams haben gemeinsam sehr genau analysiert, welche GALERIA-Filialen bei dieser Zusammenarbeit für beide Seiten sinnvoll sind. Wir sind hier gemeinsam zu einem tollen Ergebnis gekommen“, sagt **Kathrin Dohle, Head of Sublease Management** von GALERIA.

Für Ende 2025 sind weitere Decathlon Filialen in Trier, Kassel und Duisburg geplant.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt Decathlon

Julia Schallmeir

Pressesprecherin bei Decathlon für Filialen,
Logistik & Personal

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 7463 9044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse



Über GALERIA

Mit über 185 Millionen Besuchern jährlich und 83 Filialen in rund 70 Städten, hat GALERIA S.à r.l. & Co. KG als größtes Warenhaus in Deutschland stets ein Ziel vor Augen: Die Kund:innen in den Fokus rücken! Vielseitigkeit, Regionalität und strategische Partnerschaften spielen dafür eine entscheidende Rolle. Ein Mix aus modernen Marken, gepaart mit Qualität und einem und erstklassigem Service, zeichnen das innovative und inspirierende Shopping-Erlebnis aus. GALERIA analysiert ihre Zielgruppen genau und ist deshalb Marktführerin in Kategorien wie Wäsche, Reisegepäck und Accessoires. Die Markthallen und die Gastronomie runden das Shoppingangebot in den Warenhäusern ab. Zusätzlich zum stationären Angebot bietet GALERIA auf ihrem Online-Marktplatz www.galeria.de rund 1500 Marken an. All das macht GALERIA zu einem der wichtigsten Einkaufsdestinationen im Herzen der deutschen Innenstädte. Mehr Informationen auf www.galeria.de



GALERIA

GALERIA S.à r.l. & Co. KG

Theodor-Althoff-Straße, 45133 Essen

presse@galeria.de

Pressekontakt GALERIA

Franziska Linnemann

Pressesprecherin GALERIA



franziska.linnemann@galeria.de



Tel.: +49 2017 2762 01

Weitere Informationen: www.galeria.de