



# Pressemitteilung

JANUAR 2025

## **Decathlon eröffnet am Stachus:**

Neues Storekonzept in zentraler Citylage

## **Decathlon eröffnet am Stachus: Neues Storekonzept in zentraler Citylage**

München / Plochingen, 14.11.2025: Der globale Multisportspezialist Decathlon erweitert sein Filialnetz in München und eröffnet nach [Potsdam](#) die zweite Connect-Filiale im Rahmen der neuen [Expansionsstrategie](#). Auf 320 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bietet Decathlon ein modernes Store-Design, das sowohl die sportlichen Anforderungen der Kund:innen als auch ein digitales Einkaufserlebnis in den Mittelpunkt stellt. Mit diesem neuen Filialkonzept möchte Decathlon auf kleineren Verkaufsflächen in zentralen Citylagen noch näher an seine Kund:innen rücken.

### **Zentrale Lage und sportliches Angebot für München**

Mit einer exzellenten Verkehrsanbindung, hoher Besucherfrequenz und einem Angebot, das auf den Alltag der Münchner abgestimmt ist, überzeugt der neue Decathlon Store in den Stachus Passagen.

Ein besonderes Highlight ist das Omni-Channel-Einkaufserlebnis, das den stationären Handel nahtlos mit digitalen Angeboten verknüpft. Interaktive Screens und virtuelle Showrooms ermöglichen den Kund:innen, das gesamte Produktsortiment zu entdecken – bequem und intuitiv. Darüber hinaus profitieren Kund:innen von praktischen Services wie Click & Collect, mit dem online bestellte Produkte direkt in der Filiale abgeholt werden können. Mit dem „Auswahl Plus“-Service bietet die Filiale außerdem einen kostenlosen Versand der Produkte direkt nach Hause an, sollten diese nicht direkt am Standort verfügbar sein. Die neue Filiale kombiniert Vielfalt, Innovation und Service zu einem rundum modernen Einkaufserlebnis für sportbegeisterte Münchner:innen.

Das Sortiment der neuen Filiale spiegelt die sportlichen Vorlieben der Münchner Kundschaft wider: Running, Outdoor, Teamsport, Fitness, urbane Mobilität und Schwimmen stehen im Mittelpunkt. Mit einem neuen, modernen Designkonzept sorgt die Filiale für eine optimale Produktpräsentation und ein einladendes Einkaufserlebnis.

### **Decathlon Netzwerk innerhalb Münchens**

Eine weitere Besonderheit ist die unmittelbare Nähe zum großen Multisportstore Elisenhof. Die neuen Connect-Stores sind auf spezielle Sportarten oder Bedürfnisse fokussiert. Dank enger Vernetzung im Filialverbund sind Produkte und Dienstleistungen schnell verfügbar.

**Filialleiter Cedric Mayr** leitet das Team an beiden Standorten an und ist überzeugt von der engen Zusammenarbeit: „Mit dem zentralen Standort am Stachus erreichen wir unsere Kund:innen in ihrem Alltag. Durch die enge Zusammenarbeit und die Nähe zum Elisenhof können wir auch kleinere Serviceleistungen wie das Wechseln eines Fahrradschlauchs schnell und unkompliziert durchführen.“

Die Filiale ist zudem an die [City-Werkstatt](#) in Unterföhring angebunden, wo auch größere Reparaturen durchgeführt werden können.

### Neue Expansionsstrategie bis 2027

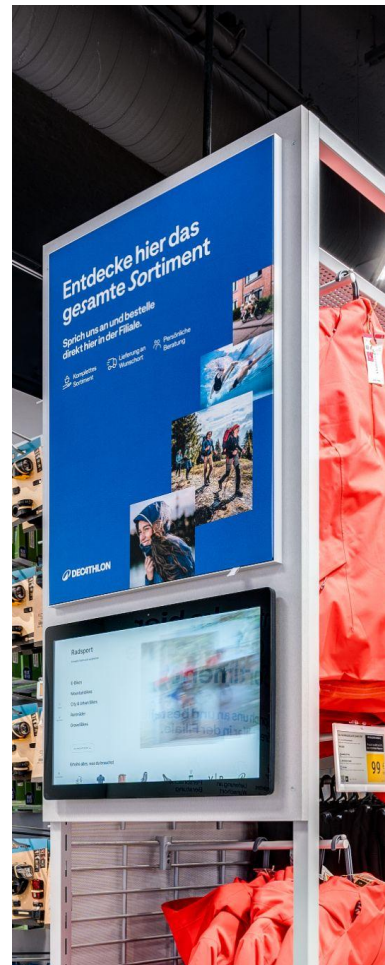
Die Eröffnung der Münchner Filiale ist Teil der neuen Expansionsstrategie von Decathlon Deutschland, die bis 2027 bis zu 60 weitere Standorte vorsieht. Die Filiale in den Stachus Passagen ist Neueröffnung Nummer drei und der insgesamt 89. Standort in Deutschland. Neben den Filialen München-Elisenhof, München Mona am OZ, München-Unterföhring und Erding ist es die fünfte Filiale im Großraum München. Decathlon verfolgt mit seiner Expansion das Ziel, noch näher an die Kund:innen zu rücken und durch neue Konzepte die Verbindung zwischen digitalem und stationärem Handel zu stärken.

#### Adresse:

Decathlon München Stachus  
Karlsplatz 1  
80335 München

#### Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag  
09:00 bis 20:00 Uhr





## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

## Pressekontakt

**Julia Schallmeir**

Pressesprecherin Filialen, Logistik & Personal

✉ [julia.schallmeir@decathlon.com](mailto:julia.schallmeir@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 7463 9044

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)