



PRESSEMITTEILUNG

Künftig sieben Filialen in Berlin:
DECATHLON passt sein Filialportfolio
in der Bundeshauptstadt an

MÄRZ 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Künftig sieben Filialen in Berlin: DECATHLON passt sein Filialportfolio in der Bundeshauptstadt an

Berlin/Plochingen, 20.03.2023: Decathlon Deutschland ist auch weiterhin auf dem Weg zur Sportplattform Nummer 1. Der Sportartikelhersteller und -händler knackt 2022 erstmals die Umsatzmilliarde in Deutschland und erzielt einen Bruttoumsatz von 1,06 Mrd. €. Heute beschäftigt Decathlon 5.520 Mitarbeiter:innen in Deutschland, verteilt auf über 80 Filialen. Davon befinden sich alleine acht in Berlin. Regelmäßig überprüft Decathlon dabei das bestehende Filialportfolio auf Lage, Größe und Sortiment. In der Bundeshauptstadt wird sich das Unternehmen zum April 2023 von seiner 300 m² kleinen Filiale, dem Connect Store im Berliner Hauptbahnhof, trennen. Der letzte Öffnungstag ist Samstag, der 8. April 2023. Marcus Hellwig, Regionalleiter Decathlon Deutschland, zu den Gründen: *“Wir haben den Connect Store 2018 eröffnet. Mittlerweile sind wir mit sieben weiteren Filialen auf einer Verkaufsfläche von insgesamt fast 20.000 m² sehr gut in Berlin vertreten. Diese bieten ausreichend Raum, um unsere große Produktauswahl zu präsentieren und Testflächen anzubieten.”*

Im Großraum Berlin bedient Decathlon mehr als 2,3 Mio. Kund:innen über die Filialen und den Onlineshop. Zuletzt wurde auch die Lieferung per Lastenrad in der Hauptstadt eingeführt. Hierbei erhalten Kund:innen aus Berlin ihre Ware per elektrisch betriebenen Lastenrad - und das bereits am Folgetag der Bestellung. Dies spart nicht nur Zeit, sondern im Vergleich zu den üblichen Transportmitteln, wie beispielsweise einem Lieferwagen, auch Kohlendioxid (CO₂) ein. Damit möchte das Unternehmen seinen Kund:innen eine umweltbewusstere Alternative zum Normalversand ermöglichen.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white capital letters on a blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT