



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**WANDERN IST DAS NEUE CLUBBING:**

Raus aus der Stadt, rein in die Natur

**MÄRZ 2022**

## WANDERN IST DAS NEUE CLUBBING: Raus aus der Stadt, rein in die Natur

Wandern war in größeren Gruppen lange nicht möglich. Doch jetzt haben die einsamen Zeiten langsam ein Ende. An den Wochenenden heißt es für uns ab sofort: Raus aus der Stadt, rein in die Natur! Mit ein paar guten Freund:innen und den Outdoor-Essentials von DECATHLON wird die Wandertour zum sportlichen Event – unvergessliche Erinnerungen gibt es inklusive.

### Trekkingshorts Bergtrekking MT500: Bequem und funktional durch Hybrid-Konstruktion

Diese Trekkingshorts ist so praktisch wie ein Schweizer Taschenmesser. Dank ihrer cleveren Hybrid-Konstruktion aus zwei unterschiedlichen Materialien kommen weder Komfort noch Funktionalität zu kurz: In den stärker strapazierten Bereichen am Gesäß ist das Gewebe besonders robust und elastisch zugleich. Der Rest der Hose besteht aus einem leichten, atmungsaktiven Material. In den vier verschließbaren Taschen lassen sich neben dem Smartphone viele kleine Dinge griffbereit verstauen.

Besonders clever: Bei den Schubtaschen ist der Reißverschluss ganz bewusst so eingebaut, dass er nach unten öffnet. So stört der Schieber nicht, wenn man den Hüftgurt des Rucksacks schließt.

Die Trekkingshorts Bergtrekking MT500 ist in drei Farben und den Größen 34 - 44 für 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Merino Shirt Trekking Travel 100: Geruchsneutral und klimaregulierend**

Gute Funktionsshirts tragen sich nicht nur komfortabel, sie schützen auch vor Kälte oder Überhitzung. So wie das leichte Merino Shirt Trekking Travel 100. Es besteht zu 70 % aus Merinowolle, die eine natürliche Klimafunktion hat. Sie kühlt bei flottem Puls und hohen Temperaturen und hat bei Kälte einen isolierenden Effekt. Zudem hemmt Merinowolle, da ihre Fasern antibakteriell wirken, die Entstehung unangenehmer Gerüche. Durch die feine Grammatik der Wollfaser ist das Shirt besonders weich und atmungsaktiv. Gut zu wissen: DECATHLON nutzt ausschließlich mulesing-freie Merinowolle von südafrikanischen Farmen.

Das Merino Shirt Trekking Travel 100 ist in vier Designs und den Größen XS - XL für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Wanderjacke Naturwandern NH550 wasserdicht: Macht jedes Abenteuer mit**

Ob im Wald oder an der Küste, bei Regen oder Sonnenschein: Die alltagstaugliche Jacke Naturwandern NH550 schützt uns auf jeder Tour zuverlässig. Sie hält dank ihrer wasserdichten Beschichtung, der atmungsaktiven Membran und ihrer abgedichteten Nähte Wind und Wetter stand. Das Jackenfutter besteht aus zwei verschiedenen Materialien: Mesh am Rücken zur besseren Belüftung und abriebfestes Nylon an der Hüfte für noch mehr Bewegungsfreiheit. Durch den Kordelzug an der Taille und die höhenverstellbare Kapuze schmiegt sie sich auf Schritt und Tritt dem Körper an. Und in den insgesamt sieben Taschen – davon zwei Brusttaschen mit Reißverschluss und eine Netz-Innentasche – passt allerhand rein.

Die Wanderjacke Naturwandern NH500 ist in zwei Farben und den Größen XS - 2XL für 44,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### **Wanderrucksack Bergwandern MH500 30 L: Mit 10 Jahren Garantie**

Eines der wichtigsten Utensilien für einen Ausflug in die Berge ist der Rucksack. Er sollte nicht nur bequem sitzen, sondern auch funktional sein. Das Modell MH500 eignet sich prima für ausgedehnte Tageswanderungen und bietet mit seinem Fassungsvermögen von 30 Litern genug Stauraum. Besonders praktisch sind die beiden leicht zugänglichen Trinkflaschenhalter, die geräumigen Hüfttaschen und die seitliche Reißverschlussöffnung für einen schnellen Zugriff auf das Rucksackinnere. Der Netzrücken (AirCooling-Label) sorgt für einen Luftaustausch auf der Haut und ein angenehmes Tragegefühl, das den ganzen Tag anhält.

DECATHLON setzt auf langlebige, qualitativ hochwertige Materialien und gewährt auf alle Wanderrucksäcke eine Garantie von 10 Jahren. Und sollten sich im Laufe der Zeit manche Teile wie Schnallen oder Brustgurte abnutzen, können sie dank des großen Zubehör-Sortiments einfach ausgetauscht oder repariert werden.

Die Wanderrucksack Bergwandern MH500 30 L ist mit integrierter Regenhülle in zwei Farben und zwei Größen (S und L) für 54,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Trekkingschuhe Alltrail MT5 Leder: Wasserdicht und langlebig**

Bereit für ein unvergessliches Outdoor-Abenteuer? Mit den Trekkingschuhen Alltrail MT5 ist kein Weg zu weit. Die wasserdichte, atmungsaktive Membran hält die Füße trocken und der Schaft aus Rind-Spaltleder mit Schutzkappe an den Zehen erhöht die Langlebigkeit des Schuhs. Mit seiner griffigen, biegsamen Gummi-Sohle ist das Modell ideal für weniger anspruchsvolle Wanderwege und moderate Steigungen. Kürzere technische Passagen in feuchtem und matschigem Gelände sind dank des bissigen Profils ebenfalls kein Problem. Die Trekkingschuhe werden übrigens in Europa hergestellt. Zum Einsatz kommen ausschließlich wasserbasierte Klebstoffe ohne chemische Lösungsmittel. Beim Färben des Innenfutters wird das Dope-Dyed-Verfahren (Spinnfärbung) eingesetzt. Im Vergleich zum konventionellen Färben des fertigen Stoffes verbraucht dieser Prozess weniger Wasser, benötigt weniger Chemikalien und verringert auch die CO2-Emissionen spürbar.

Die wasserdichten Trekkingschuhe Alltrail MT5 sind in den Größen 36 - 42 für 129,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### **Schirmmütze Travel 500 kompakt:**

#### **Bleibt immer in Form**

Eine Kopfbedeckung sollte beim Wandern immer dabei sein, ob es auf den Berg oder ins flache Land geht. Die verstellbare Schirmmütze Travel 500 schützt vor der Sonne und sorgt durch das Mesh-Material im hinteren Bereich für eine angenehme Frischluftzufuhr. Anders als bei anderen Caps besteht die Innenseite des Schirms nicht aus steifem Kunststoff, sondern aus weichem EVA-Schaumstoff. So nimmt die Mütze immer wieder ihre Ursprungsform an, selbst wenn sie ganz unten in den Rucksack gepackt wurde. Das Ripstop-Gewebe ist besonders strapazierfähig, damit wir lange Freude an diesem coolen Accessoire haben.



Die Schirmmütze Travel 500 kompakt ist in zwei Farben für 9,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

---

### **Sheidas Wanderrouten-Tipp:**

#### **Rundwanderweg Burg Hohenneuffen**

Sheida Honarvar, die Bergsport-Expertin von DECATHLON Deutschland, empfiehlt für eine Tagestour den Rundwanderweg „hochgefestigt“ auf der Schwäbischen Alb: Über Streuobstwiesen und durch den Mischwald, mit vielen prächtigen Aussichtspunkten, einer begehbaren Höhle und schönen Rastplätzen geht es hinauf zur alten Burgruine Hohenneuffen (743 m), eine der größten Höhenburgen in Süddeutschland.

Die Tour dauert ca. 3 Stunden und ist ohne allzu große Höhenunterschiede auch für Wanderneulinge gut machbar.



# ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

[info@kuk-kommunikation.de](mailto:info@kuk-kommunikation.de)

Tel.: +49 711 945 845 00

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Celinn Fischer**

[celinn.fischer@decathlon.com](mailto:celinn.fischer@decathlon.com)

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

**Weitere Informationen:**

[presse.decathlon.de](https://presse.decathlon.de)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**