

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

MIT DECATHLON AB AUFS WASSER:

Paddeln – Segeln – Surfen

APRIL 2022

Mit DECATHLON ab aufs Wasser: Paddeln – Segeln – Surfen

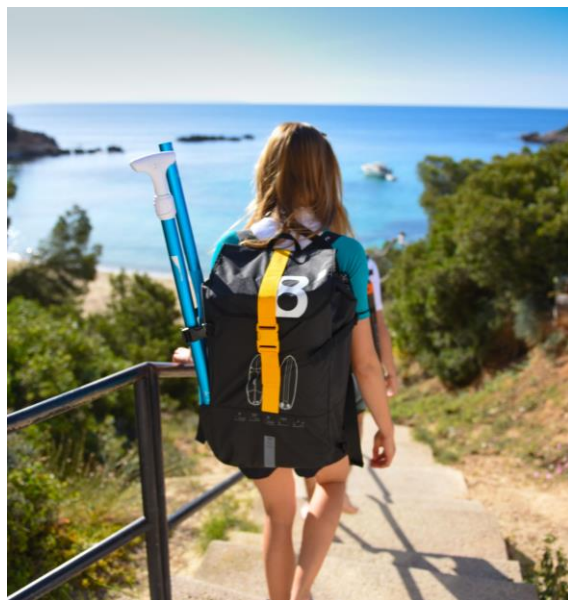
Wer Outdoor-Aktivitäten liebt und die warmen Tage gerne am, im und auf dem Wasser verbringt, wird von den neuen DECATHLON Produkten begeistert sein. Der Sportartikelhersteller und -händler bietet aufblasbare SUPs, ein aufblasbares Segelboot (ja, richtig gelesen!) und Surfboards an. Dabei kommt neben der sportlichen Betätigung auch das Abschalten und sich Treibenlassen nicht zu kurz.

Aufblasbares SUP-Board 100 ultra kompakt: Stand-up-Paddling im Rucksackformat

Ob für Touren auf dem See, im Meer bei leichtem Wellengang, auf Flüssen oder für Yoga auf dem Wasser: Das aufblasbare „SUP-Board 100 ultra kompakt“ ist dank seiner zwei Finnen besonders kipfstabil als auch drehfreudig und damit prima für Einsteiger:innen geeignet.

Ein großer Vorteil beim Transport: Das Board wiegt gerade mal 6 kg und lässt sich auf Mini-Maße (48 x 31 x 19 cm) zusammenfalten und im dazugehörigen 30 Liter Rucksack verstauen. In wenigen Minuten ist es dann auch wieder aufgepumpt und einsatzbereit.

Das aufblasbare SUP-Board 100 ultra kompakt (144 x 76 x 12,5 cm) ist für 249,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Die SUP Hochdruckpumpe 20 PSI kostet 34,99 Euro und das passende SUP Paddel 100 ist für 29,99 Euro erhältlich.



Segelboot 5S: Das Boot für den Kofferraum

Mit dem aufblasbaren Segelboot 5S können wir jederzeit und überall segeln – ohne Trailer oder Liegeplatz. Das geniale Boot passt auf zwei Taschen verteilt in den Kofferraum und lässt sich in weniger als einer halben Stunde ohne Werkzeug auf- und abbauen. Vollständig montiert kann es mithilfe von abnehmbaren Rollen ganz einfach zum Wasser transportiert werden.

Auf dem Wasser überzeugt es durch seine einfache Bedienbarkeit, ähnlich der „Optimist Jolle“, dem Einsteigerboot in den Segelsport. Eine Segelbinne zum Lenken und eine Windfahne zum Einstellen des Segels reichen aus und schon kann die Spritztour beginnen. Der flache Rumpf garantiert eine hohe Kippstabilität, während drei separate Luftkammern für den nötigen Auftrieb sorgen und bis zu 160 kg tragen. Wir wünschen Mast- und Schotbruch!

Das aufblasbare Segelboot Tribord 5S (308 × 140 cm, Segelfläche: 5,7 qm) ist für 2.479,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Surfboard Schaumstoff 500 7': Für lernfreudige Wellenreiter:innen

Ins Line-up paddeln, auf die richtige Welle warten und die dann elegant abreiten: Mit dem kompakten Soft-Surfboard 500 7' und seinem speziellen Finnensystem mit abgerundeten Kanten wird das Wellenreiten schon nach kurzer Zeit zur liebsten Freizeitbeschäftigung. Durch seine breite Shape-Form und das große Volumen hat das Board einen besonders hohen Auftrieb, liegt stabil im Wasser und lässt sich schnell anpaddeln – selbst in langsameren Wellen. Perfekt für rasche Lernerfolge!

Das Surfboard Schaumstoff 500 7' inkl. Leash und 3 Finnen (214 × 57,5 × 8,6cm) ist für 179,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

Neoprenanzug Shorty 500: Hält warm und schützt vor UV-Strahlung

Da Wasser in Verbindung mit Wind dem Körper durch Verdunstung Wärme entzieht, ist es auch in wärmeren Gewässern sinnvoll, sich durch die entsprechende Kleidung vor Unterkühlung zu schützen. Der Shorty 500 ist der ideale Neoprenanzug für den Sommer. Mit einer Neoprenstärke von 1,5 mm ist er relativ dünn, so dass man nicht ins Schwitzen gerät. Gleichzeitig schützt er bei Wassersportaktivitäten wie Surfen, Wakeboarden oder Paddeln nicht nur vor dem Auskühlen, sondern auch vor der UV-Strahlung. Ein langer Rückenreißverschluss mit Zugband erleichtert das An- und Ausziehen.

Der Neoprenanzug Shorty 500 ist in den Größen XS - XL für 39,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



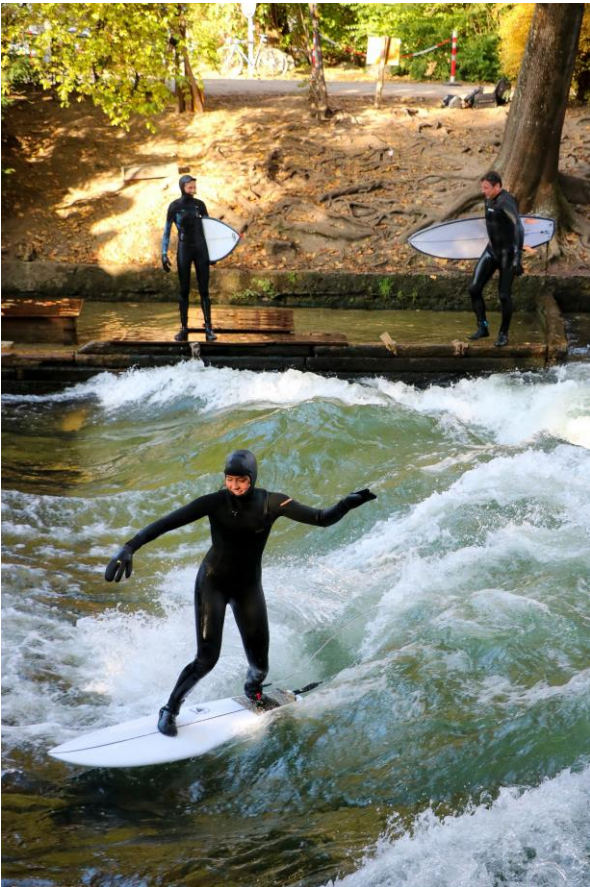
Surf-Poncho 500: Praktischer Überzieher aus Bio-Baumwolle

Ob zum Abtrocknen, Umziehen oder Aufwärmen: Der multifunktionale Surf-Poncho 500 ist das unverzichtbare Accessoire für alle, die sich gerne im Wasser aufhalten. Der flauschige Überzieher mit Kapuze besteht aus 100 % [Bio-Baumwolle](#) und sieht bedeutend cooler aus als ein normales Handtuch. Außerdem ist er sehr saugfähig, schnell trocknend und kompakt. Durch die leichte, aber zugleich warme Frottee-Innenseite spendet er selbst nach einem Eisbad im Winter ein wohliges Gefühl.

Der Surf-Poncho 500 ist in unterschiedlichen Designs für 32,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

SCHON GESEHEN? Das Olaian-Team surft im Eisbach

Dass man nicht erst nach Portugal, Hawaii oder Bali reisen muss, um richtig viel Spaß beim Surfen zu haben, hat das Team der DECATHLON Surfmarke Olaian erst kürzlich unter Beweis gestellt. Die Eisbachwelle in München – übrigens die weltweit größte Flusswelle mitten in einer Großstadt – kann auch bei kühlen Temperaturen zum angesagten Surf-Hotspot werden. Hier hat das wassersportbegeisterte Team Wetsuits, Neoprenschuhe und mehr [in Aktion](#) geshootet. Der Surf-Poncho war selbstverständlich ebenfalls mit dabei!



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT