



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON Koblenz startet mit Wunschbaum für den guten Zweck

Kund:innen können die Wünsche der Kinder direkt in der Filiale erfüllen

05. Dezember 2022

DECATHLON Koblenz startet mit Wunschbaum für den guten Zweck

Kund:innen können die Wünsche der Kinder direkt in der Filiale erfüllen

Koblenz, 05.12.2022: Das Team der DECATHLON Filiale in Koblenz will in der diesjährigen Vorweihnachtszeit gemeinsam mit den sportbegeisterten Kund:innen Kinderwünsche erfüllen.

Gemeinsam mit den lokalen Organisationen, der Elterninitiative krebskranker Kinder Koblenz e.V. und dem Kinderschutzbund Koblenz e.V., hat die Filiale nach den Weihnachtswünschen der Kinder gefragt. Die fast 70 Kinder durften ihre Wunschzettel mit Wünschen im Wert von bis zu 20 Euro an den Wunschbaum in der DECATHLON Filiale Koblenz hängen. Kund:innen können dort einen oder mehrere Wünsche der Kinder erfüllen, die Produkte direkt in der Filiale erwerben und bei den Mitarbeiter:innen zurücklegen lassen. Kurz vor Heiligabend verpacken die DECATHLON Teammates die gesammelten Wünsche und bringen diese persönlich in den Einrichtungen vorbei.

"Wir möchten uns mit der Wunschbaumaktion für lokale soziale Projekte einsetzen und freuen uns auf strahlende Kinderaugen!", sagt Max Hensel, Filialleiter in Koblenz.

Die Aktion läuft noch bis zum 24.12.2022.

Adresse:

DECATHLON Filiale Koblenz
Zentralplatz 2
56068 Koblenz

Öffnungszeiten:

Mo - Fr von 10:00 bis 19:00 Uhr
Sa von 10:00 bis 20:00 Uhr
am 24.12. von 10:00 bis 14:00 Uhr

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT