



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON eröffnet in Oststeinbek

Neue Filiale ab November 2022 im Ostkreuz Center

11. MAI 2022

DECATHLON eröffnet in Oststeinbek

Neue Filiale ab November 2022 im Ostkreuz Center

Oststeinbek, 11. Mai 2022: Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON eröffnet im November 2022 seine neue Filiale im Ostkreuz Center Oststeinbek auf 2.700 m² Verkaufsfläche.

Die Umbauarbeiten sind aktuell in vollem Gange, damit das sportliche Sortiment bald auf einer Teilfläche des früheren Supermarktes des Centers präsentiert werden kann.

Das DECATHLON Sortiment wird in Oststeinbek breit gefächert sein, um den Sportler:innen vor Ort die bestmögliche Auswahl zu bieten. *„Wir freuen uns, die Region Hamburg mit unserem dritten Store bald noch ein Stückchen sportlicher zu machen“*, sagt Martin Sachse, Cityleader Hamburg und Norddeutschland bei DECATHLON Deutschland. *„Unser Sortiment wird ganz auf die Bedürfnisse der Hamburger Kund:innen abgestimmt und durch eine Vielzahl an Services abgerundet. Ob Einsteiger:innen, Experten:innen oder Urlauber:innen - unsere Teammates vor Ort werden zusammen mit unseren Kund:innen die individuell passenden Sportprodukte auswählen.“*

Der Fokus der Filiale in Oststeinbek liegt auf Outdoorsport, wie beispielsweise Camping, sowie Reitsport, Wassersport und Golfsport.

Mit dem neuen Standort deckt der Sportartikelhändler das östlich und südöstliche Einzugsgebiet der Metropolregion Hamburg ab. Hamburg gilt als eine von fünf Fokusstädten für DECATHLON Deutschland.

„Der Sportartikelhändler ist eine Bereicherung für unseren Standort und eine ideale Ergänzung unseres Mieter- und Branchenmixes. Wir freuen uns alle schon sehr auf die Eröffnung im Herbst“, so Jens Fischer, Centermanager Ostkreuz Center Oststeinbek.

DECATHLON plant circa 40-50 Teammates am Standort zu beschäftigen.

Hinweis für die Redaktion:

Bildmaterial zum Download und weitere aktuelle Informationen zu DECATHLON Deutschland finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

nraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT