



PRESSEMITTEILUNG

Erweiterung zur größten DECATHLON Filiale in Deutschland

Store in Köln-Marsdorf wächst auf 8.500 Quadratmeter

03. MÄRZ 2022

Erweiterung zur größten DECATHLON Filiale in Deutschland

Store in Köln-Marsdorf wächst auf 8.500 m²

Köln-Marsdorf, 03.03.2022: DECATHLON wächst weiter und erweitert seinen Standort in Köln-Marsdorf auf insgesamt 8.500 m². Die Filiale, die damit größer als ein Fußballplatz ist, wird damit zur größten DECATHLON Filiale in Deutschland.

Durch den Umbau entstehen neue Testflächen im Innenbereich und geben Raum, um die Produktvielfalt zu entdecken: Kund:innen erwartet ein Golfsimulator, ein Campingshoweroom mit allen verfügbaren Zelten sowie die Präsentation zahlreicher Fitnessgeräte und Trainingszonen für die Sportarten Fußball und Basketball.

Der Standort Köln-Marsdorf wurde 2017 eröffnet und von den Kund:innen in der Region sehr gut angenommen.

“Wir freuen uns, dass der Standort unsere Erwartungen in den letzten Jahren deutlich übertroffen hat”, sagt Thomas Weidner, Asset Manager bei DECATHLON Deutschland. *“Wir erweitern unseren Standort, um unseren Kund:innen und Fans ein Sporterlebnis auf einer doppelt so großen Verkaufsfläche auf zwei Etagen bieten zu können.”* Köln ist für DECATHLON Deutschland eine von fünf Fokusstädten. Mit der Erweiterung wird in Nordrhein-Westfalen ein wichtiger Flagship Store in einem der größten Ballungsgebieten von Einzelhändlern des Landes geschaffen.

Zudem ist die Filiale in Köln-Marsdorf offizieller Förderer des Come-Together-Cups in Köln am 26. Mai 2022.

Die Eröffnungstage im Überblick

Für Kund:innen gibt es rund um die Eröffnung des Anbaus **sportliche Zusatzangebote:**

Donnerstag, 10. März:

- DECATHLON bietet sportliche Challenges zu den Produkten an, darunter eine Fitness-Challenge mit dem Kooperationspartner Urban Sports Club und Giveaways für Teilnehmende
- Der Foodtruck “Goodmans Burger Truck” wird in Köln-Marsdorf vor Ort sein

Samstag, 12. März:

- Für Kinder ist ein Fünfkampf mit spannenden Gewinnen geplant
- Die BaristaFamily kommt mit Kaffeerad und Barbecue zur Filiale
- JustFit bietet eine Körperfettmessung für interessierte Kund:innen in der Filiale an

Hinweise für die Redaktion:

- Wir laden Sie herzlich zur Eröffnung am 10. März 2022 in die Dürener Straße 458 in 50858 Köln ein. Als Auftakt wird um 08:45 Uhr das Eröffnungsband durchgeschnitten. Melden Sie sich gerne bei Nora Lühne (siehe Pressekontakt) an, wenn Sie dabei sein möchten.
- Die Bilder der Eröffnung werden im Anschluss auf <https://einblicke.decathlon.de/presse/> veröffentlicht.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

+49 151 746390 79

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

<https://einblicke.decathlon.de/presse/>

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT