



# **PRESSEMITTEILUNG**

**DECATHLON Augsburg eröffnet für Kund:innen**

Berg- und Radsport stehen im Fokus der neuen Filiale

**31. MÄRZ 2022**

# DECATHLON Augsburg eröffnet für Kund:innen

Berg- und Radsport stehen im Fokus der neuen Filiale

**Augsburg, 31.03.2022:** Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON eröffnet seine neue Filiale in Augsburg. Bereits seit Anfang Januar können Sportbegeisterte ihre Onlinebestellungen per Click&Collect am neuen DECATHLON Standort abholen, mit der Eröffnung am 31. März ist nun auch das Shopping und Testen vor Ort möglich.

Ein besonderer Hingucker ist die futuristische Außenfassade der Filiale, im Innenbereich wird die sportliche Produktpalette auf **3.500 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche** präsentiert. Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen die Sportarten Radsport, Bergsport und Wassersport. Zusätzlich gibt es einen eigenen Servicepoint um das Produktleben zu verlängern:

*“Wir bieten unseren Kund:innen ein umfangreiches Serviceangebot an”, sagt Pierre Spieldenner, Filialleiter am Standort Augsburg. “Bei uns können Sportbegeisterte unseren Fahrradservice nutzen und Produkte für kleinere Reparaturen vorbeibringen. Außerdem können bei uns erworbene Produkte personalisiert werden.”*

Um das sportliche Erlebnis in der Filiale abzurunden, finden sich neben einer Teststrecke für Fahrräder im Innenbereich auch diverse Showrooms für die Sportarten Bergsport, Wassersport, Angeln und Fitness.

Karriere bei DECATHLON: Das Team sucht derzeit noch Unterstützung im Verkauf, sportbegeisterte Interessenten können sich über das Karriereportal unter [www.decathlon-karriere.de](http://www.decathlon-karriere.de) bewerben.

## **Alle Fakten zur neuen DECATHLON Filiale in Augsburg auf einen Blick:**

**Offizielle Eröffnung:** 31.03.2022

**Adresse:** Albert-Schenavsky-Straße 5, 86165 Augsburg

**Fläche:** 3.500 m<sup>2</sup>

**Mitarbeiter:innen:** ca. 50

## ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**Nora Lühne**

[noraelena.luhne@decathlon.com](mailto:noraelena.luhne@decathlon.com)

+49 151 746390 79

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

**Weitere Informationen:**

<https://einblicke.decathlon.de/presse/>

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**