



DIE WASSERSPORT-INNOVATION: SURFEN IM RUCKSACKFORMAT

Innovation wird bei DECATHLON seit jeher groß geschrieben. Die Teams der hauseigenen „Passion Brands“ entwickeln Jahr für Jahr innovative Produkte – für noch mehr Freude am Sport. Der neueste Wurf: aufblasbare Surf- und Windsurfboards, die in einen Rucksack passen und sich intuitiv steuern lassen.

Windsurf Board 100 & Windsurf Segel 100: Aufblasbar, leicht und kompakt

Dieses aufblasbare Windsurfboard, das in Zusammenarbeit mit dem Team von Tamahoo entwickelt wurde, gehört zu den coolsten neuen Erfindungen der Wassersportbranche und eignet sich perfekt für Einsteiger:innen.

Für den Aufbau des Boards und des Segels ist nur eine Hochdruckpumpe erforderlich. Nach dem Aufpumpen lässt sich die Mittelfinne schnell mit einer 1/4-Umdrehung fixieren, die 2 Seitenfinnen werden einfach in einer Schiene befestigt und mit einem Stift blockiert. Der Gabelbaum des Segels kann je nach Körpergröße unterschiedlich hoch eingestellt werden. Das alles funktioniert ohne Werkzeug und dauert gerade mal 10 Minuten. Und dann geht's auch schon ab ins Wasser!

Die Navigation gelingt dank der Symmetrie von Board und Segel und dem Mastfuß aus Schaumstoff, der jeder Bewegung folgt, intuitiv und mühelos. Um in die entgegengesetzte Richtung zu surfen, muss das Segel einfach nur zum Körper hingezogen werden. So kann man schon nach kürzester Zeit erfolgreiche Wendemanöver fahren, ohne um den Mast herum auf die andere Seite des Bugs wechseln zu müssen.

Ein weiterer handfester Vorteil: Im Rucksack (100 × 41 × 25 cm) des Boards lässt sich das ganze Equipment, inklusive Segel und Segelsack, platzsparend verstauen und transportieren (Gesamtgewicht ca. 13 kg).

Das aufblasbare Board 100 Windsurfen ist ab Juni 2021 für 359,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Das aufblasbare Segel 100 ist ab 259,99 Euro in zwei Größen (S/M und L/XL) verfügbar.



Surfboard 500 Compact aufblasbar 6'6": Mobiles Wellenreiten im Quadrat

Wer lieber auf der perfekten Welle reitet anstatt sich vom Wind treiben zu lassen, wird mit dem Surfboard 500 richtig viel Spaß haben. Durch eine hochmoderne Technik steht das aufblasbare Modell herkömmlichen Hardboards in nichts nach – und man spart sich den sperrigen und mühseligen Transport.

Das Board wurde an der Küste des Baskenlandes für entspanntes Surfen und große Turns in mittelgroßen, weniger steilen Wellen entwickelt. Beim Take Off genügt es, das Gewicht nach vorne zu verlagern, um das Board mit der Welle in Bewegung zu setzen. Durch seine geringe Dicke von 5 cm bewegt sich das Brett flüssig auf dem Wasser und erzielt eine höhere Geschwindigkeit. Die robuste Drop-Stitch Konstruktion wurde zusätzlich mit PVC-Bahnen verstärkt, um eine noch bessere Festigkeit und Formstabilität zu gewährleisten. Das rutschfeste EVA-Deck bietet einen guten Grip auf der nassen Oberfläche und das Single Fin Setup sorgt für zusätzliche Kontrolle.

Ungeduldige können beruhigt sein: Das Aufpumpen des 5 kg leichten Boards auf einen Luftdruck von 19 PSI dauert nur 2 Minuten. Und zusammengefasst kann es kompakt (54 × 40 × 30 cm) im dazugehörigen Rucksack verstaut werden und wird so zum flexiblen Reisebegleiter.

Das aufblasbare Surfboard 500 Compact (198 × 54,6 × 5 cm) ist für 279,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Die dazu passende Hochdruckpumpe 20 PSI mit Doppelhub kostet 34,99 Euro.



Schnorchelmaske Easybreath 540: Unter Wasser durch Mund und Nase atmen

Nach so viel Surf-Action ist ein Blick unter die Wasseroberfläche eine willkommene Abwechslung: Mit der Schnorchelmaske Easybreath, die ohne lästiges Mundstück auskommt, kann man beim Erkunden der Unterwasserwelt entspannt durch Mund und Nase atmen. Und dank Panorama-Sichtfeld und Antibeschlagschutz ist der Blick auf bunte Korallen und schimmernde Fische ungetrübt. Damit durch den Schnorchel kein Tröpfchen Wasser eindringen kann, ist die Integralmaske mit einem Schwimmer-Mechanismus ausgestattet, der das obere Ende des Schnorchels, z.B. beim kurzen Abtauchen oder kleinen Wellen, verschließt.

Beim neuen Modell 540, der dritten Generation der Easybreath, wurde u.a. die Schallübertragung durch ein akustisches Ventil verbessert, so dass man sich über Wasser problemlos bis zu einer Distanz von 2,5 Metern mit seinem Schnorchel-Buddy unterhalten kann, ohne die Maske abnehmen zu müssen.

Die Schnorchelmaske Easybreath 540 ist ab Juli 2021 in unterschiedlichen Größen für 29,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



SCHON GEWUSST?

Damit bei DECATHLON aus innovativen Ideen auch ganz schnell Wirklichkeit werden kann, hat jede Eigenmarke ein eigenes Entwicklungszentrum. Insgesamt sind 850 Ingenieur:innen und 300 Designer:innen für das Unternehmen tätig. Jeder Marke steht außerdem das internationale Forschungslabor, das DECATHLON Lab, am Firmensitz im nordfranzösischen Villeneuve d'Ascq zur Seite. Es gehört zu einem der modernsten Forschungsstationen in ganz Europa. Hier testet ein 50-köpfiges Team aus Wissenschaftler:innen neue Produkte auf Herz und Nieren und arbeitet im ständigen Kontakt mit den Produktmanager:innen von DECATHLON an sportlichen Innovationen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Jährlich werden bis zu 3.500 neue Produkte entwickelt und ca. 60 Patente (Stand 2019) eingereicht.



Weitere Infos zum Unternehmen unter: <https://presse.decathlon.de/>